

Auf user951964448s Kommentar antwort

Allmählich kommt das Kotzen!Wabelfleisch



anonym_girl834

hahahha jz hab ich was zu lachen 😂😂

3-10 Antworten



heiditc

Liebe deinen Körper doch bitte nicht hier.

Vielen Dank 🙏🙏

3-8 Antworten



._megaritter_

Wie kann man damit zufrieden sein bzw mit dem körper

5-5 Antworten



nafri.mit.air.7

Schminke regelt

6-1 Antworten



vxg_acc

Einfach nur scheiße 🙄🙄🙄

3 T Antworten



kehrer_felix

Affe

4-19 Antworten

Auf oldschoool_lady84s Kommentar antworten



Nein nicht jeder Körper ist schön



aliss.kac

Du bist doch nicht pretty

2 T Antworten



charlotte.delfin

Warum zeigst du dich so?

3-8 Antworten



Body Shaming und Soziale Medien

Der negative Einfluss auf Jugendliche und die
Gegenbewegungen

Gliederung

1. Schönheit- ein Definitionsversuch
2. Schönheitsideale im Laufe der Geschichte
3. Unrealistische Vorbilder auf den Sozialen Medien
4. Lookismus
5. Gestörte Selbstwahrnehmung
6. Unilever und die Marke Dove- eine Gegenbewegung
7. Hashtags auf den Sozialen Medien und ihre positive Auswirkungen
8. Interviews
9. Fazit

1. Schönheit- ein Definitionsversuch

„Schönheit liegt im Auge des Betrachters.“

Thukydides



2. Schönheitsideale im Laufe der Geschichte



Altes Ägypten



Römische und Griechische Antike



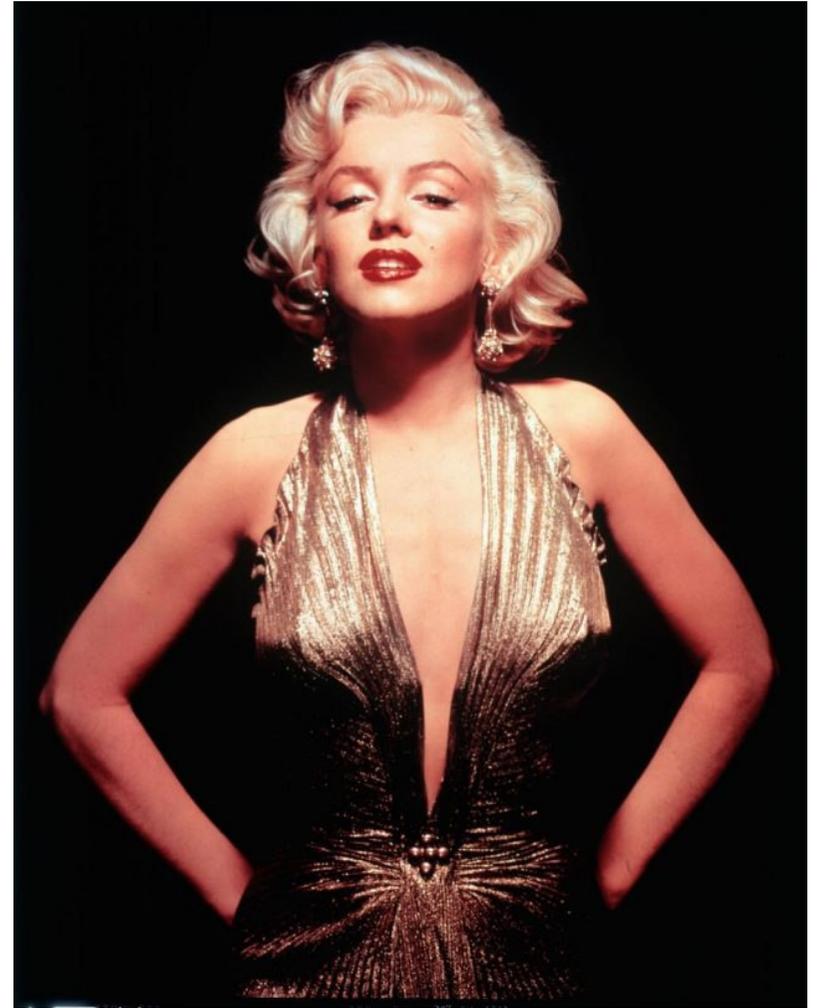
Mittelalter



Barock- Ende 19. Jahrhundert



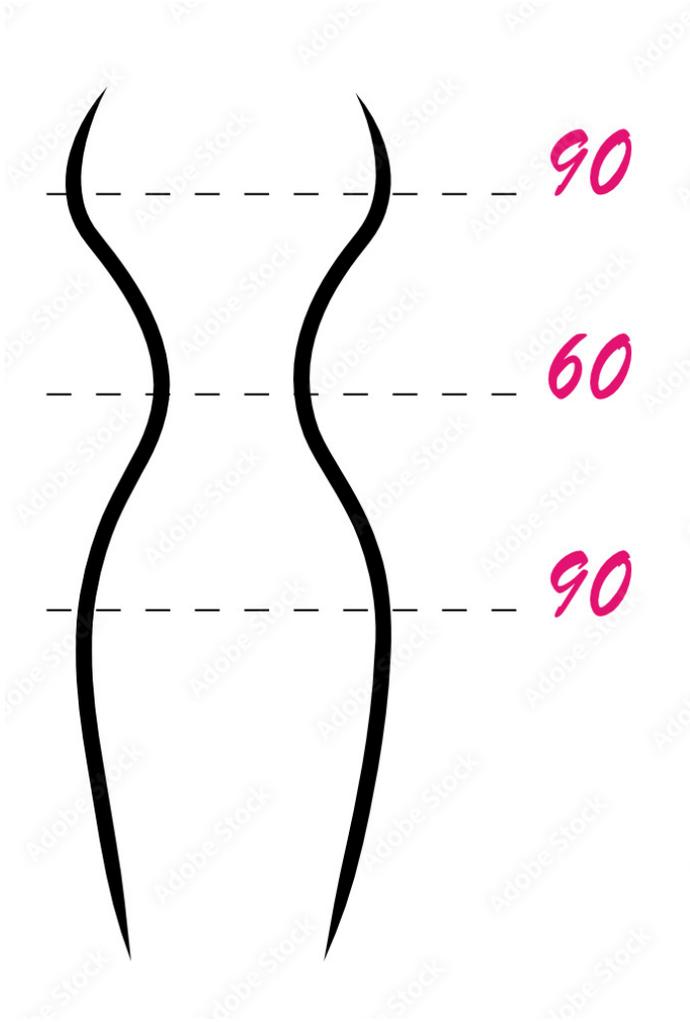
Drittes Reich



50er und 60er Jahren



Ab 90er Jahre



Seit 2000er Jahren

3. Unrealistische Vorbilder auf den Sozialen Medien

4. Lookismus

- stammt von dem englischen Begriff „Lookism“
- Stereotypisierung bzw. Diskriminierung von Menschen auf Grund ihres Aussehens
- in der Arbeitswelt, in der Schule, bei der Partnersuche zu finden
- Menschen werden auf Grund ihres Aussehens bevorzugt
 - Die äußere Erscheinung scheint wichtiger als die Charaktereigenschaften

5. Gestörte Selbstwahrnehmung

„Snapchat-Dysmorphie“ -> psychische Krankheit

Gegenbewegungen:

- protestieren gegen die Schönheitsideale der Sozialen Medien
- alle Menschen sollten in der Gesellschaft akzeptiert werden
- „Body Positivity“
- durch den Feminismus mehr Aufmerksamkeit für die Gegenbewegungen

6. Unilever und die Marke Dove- eine Gegenbewegung



2004: „Dove Kampagne für wahre Schönheit“

- Nur 2% aller Frauen weltweit fanden sich schön

„Dove Projekt für mehr Selbstwertgefühl“

- Selbstwertgefühl der jungen Frauen aufbauen

Werbefotos bzw. Werbevideos werden nicht bearbeitet

- Schönheitsideale der Gesellschaft aufbrechen



7. Hashtags auf den Sozialen Medien und ihre positiven Auswirkungen

- bestimmte Wörter bzw. Begriffe werden hervorgehoben und gemeinsam gesammelt

< **#bodypositivity** ...



8,2 Mio. Beiträge

Abonnieren

Sieh dir jede Woche einige Top-Beiträge an

< **#youarebeautiful** ...



2 Mio. Beiträge

Abonnieren

Sieh dir jede Woche einige Top-Beiträge an

< **#loveyourbody** ...



5,7 Mio. Beiträge

Abonnieren

Sieh dir jede Woche einige Top-Beiträge an

< **#mybodymychoice** ...



520 Tsd. Beiträge

Abonnieren

Sieh dir jede Woche einige Top-Beiträge an

< **#selflove** ...



68,1 Mio. Beiträge

Abonnieren

Sieh dir jede Woche einige Top-Beiträge an

< **#loveyourselffirst** ...



2,2 Mio. Beiträge

Abonnieren

Sieh dir jede Woche einige Top-Beiträge an

8. Interviews

- 4 persönliche Interviews
 - unterschiedlichen Altersgruppen
- 2 Interviews via Instagram
 - Unterstützerinnen der Body Positivity Bewegung

allgemeiner Ablauf:

1. allgemeine Fragen zu dem Thema Soziale Medien
2. persönliche Fragen zum eigenen Körper
3. Fragen zur Thematik Body Shaming in den Sozialen Medien

persönliche Interviews

Interviewpartnerin:	Melissa Klinger (17 Jahre alt)	Annika Lembke (16 Jahre alt)	Lina Lais (23 Jahre alt)	Simone Berger (55 Jahre alt)
Aktivität auf den Sozialen Medien	tägliche Nutzung	tägliche Nutzung	tägliche Nutzung	tägliche Nutzung
meist genutzte Plattform	Instagram	Tik Tok	Tik Tok	Facebook bzw. Instagram
Akzeptanz ihres Körpers	allgemein zufrieden	allgemein zufrieden	allgemein zufrieden	zufrieden
Bilder Bearbeitung	Filter	Filter, retuschier Apps	Filter	Filter, retuschier Apps
Erfahrungen mit Hass-Kommentaren	keine eigene Erfahrung	bereits eigene Erfahrung	keine eigene Erfahrung	keine eigene Erfahrung
Unterstützung der Gegenbewegungen	ja, vorstellbar	ja, vorstellbar	ja, vorstellbar	ja, vorstellbar
schöne Menschen erfolgreicher / glücklicher?	erfolgreicher nicht glücklicher	erfolgreicher nicht glücklicher	erfolgreicher nicht glücklicher	erfolgreicher nicht glücklicher

Zusammenfassung:

bei Annika, Melissa und Lina viele Gemeinsamkeiten zu finden



nur Annika hatte bereits eigene Erfahrung mit Hass-Kommentaren bzw. Hass-Nachrichten

-> Auswirkungen dieser negativen Nachrichten wird deutlich



alle täglich auf den Sozialen Medien aktiv



Gegenbewegungen bekannt

-> Unterstützung vorstellbar

Interviews via Instagram

Interviewpartnerin:

**Carolin Kothmann
(20 Jahre alt)**

Instagram Name	carolin.kothmann
Instagram Follower	3.000
Aktivität auf den Sozialen Medien	tägliche Nutzung
meist genutzte Plattform	Instagram
Akzeptanz ihres Körpers	zufrieden seit 2 Jahren
Bilder Bearbeitung	Filter, retuschier Apps
Erfahrungen mit Hass-Kommentaren	keine eigene Erfahrung
Unterstützung der Gegenbewegungen	Teil der Gegenbewegung
schöne Menschen erfolgreicher / glücklicher?	erfolgreicher nicht glücklicher

Interviewpartnerin:

**Mathilda Rech
(18 Jahre alt)**

Instagram Name	mathildasearth
Instagram Follower	12.000
Aktivität auf den Sozialen Medien	Tägliche Nutzung
meist genutzte Plattform	Instagram
Akzeptanz ihres Körper	zufrieden
Bilder Bearbeitung	Filter
Erfahrung mit Hass-Kommentaren	bereits eigene Erfahrung
Unterstützung der Gegenbewegungen	Teil der Gegenbewegung
schöne Menschen erfolgreicher / glücklicher?	erfolgreicher nicht glücklicher

Zusammenfassung:

tägliche Nutzung, vor allem Instagram

Beide setzen sich für mehr Akzeptanz in der Gesellschaft ein
-> jede einzelne Person sollte seinen Körper lieben
und akzeptieren wie er ist

9. Fazit

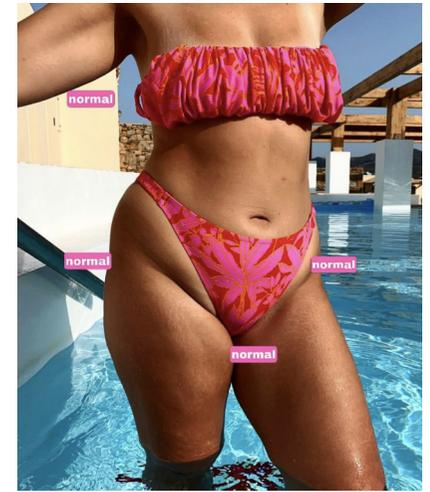
Schönheitsideale
haben großen
Einfluss auf
Jugendliche

➤ oft negativ

Gegenbewegungen
sollten mehr in
Fokus kommen

➤ bringen die Realität zurück, stärken
das Selbstwertgefühl
➤ Mehr Akzeptanz der Gesellschaft

YOU ARE
beautiful
♥



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

